

# 推动服务贸易创新发展

## ——天津自贸试验区 RCEP 方案解读

**编者按：**天津自贸试验区 RCEP 行动方案是全国首个在实施 RCEP 规则的同时，积极探索对标 CPTPP 及 DEPA 规则进行压力测试的自贸试验区行动方案，旨在融入国际经贸体系，增强天津自贸试验区国际竞争力。为方便相关企业和单位加快对 RCEP 相关规则的理解和应用，自贸区创新发展局推出 RCEP 方案的政策延展解读，本期解读为推动服务贸易创新发展。

**政策原文：**加快推进服务贸易创新发展。落实 RCEP 服务贸易开放措施，在医疗、教育、金融、电信、国际运输、物流与供应链管理、跨境电子商务、研发测试、产品维修等领域，与 RCEP 成员国区域进行全方位的合作。积极对标国内服务贸易发展先进地区，结合天津自贸试验区发展实际，围绕服务贸易特色领域，开展创新探索。

**政策延伸解读：**服务贸易是国际贸易的重要组成部分，对促进国民经济发展、提升国际竞争力具有重要作用。我国服务贸易不仅得到了快速发展，而且也为全球服务贸易发展提供了前所未有的市场机遇。在新冠疫情及国际局势变化新形势下，服务贸易在国内国际“双循环”新格局中也越来越重要。

近 10 年来，全球服务贸易平均增速是货物贸易增速的 2 倍，在国际贸易中的占比和地位稳步提升。世界贸易组织数据显示，服务贸易成为推动各国经济增长的重要引擎，不仅发达国家的服务贸易总额已经达到本国 GDP 的四分之三，而且发展中国家服务贸易对本国经济增长的贡献率也已经超过 10%。根据预测，到 2040 年服务贸易在全球贸易中所占份额将会由目前的五分之一增长到三分之一左右，这意味着未来二十年里，服务贸易在全球贸易的份额将会增长 50%。

我国把服务贸易摆在突出发展位置，为支持服务贸易发展，不断深化推进服务贸易发展的制度政策和路径措施。近年来，通过制度创新扩大服务业对外开放、总结扩大开放试点经验，先后启动实施三轮服务贸易创新发展试点，探索建设服务贸易创新发展示范区。国家《“十四五”服务贸易发展规划》提出，服务贸易要实现规模进一步扩大、贸易结构进一步优化、竞争实力进一步增强和制度环境进一步改善的主要目标。

商务部资料显示，我国服务贸易总额跃居世界第二位，实现了历史性跨越。自 2014 年开始我国成为仅次于美国的世界服务贸易大国，服务贸易发展指数排名也显著提高。据统计去年我国服务进出口额达 5.3 万亿元人民币，同比增长 16.1%，创历史新高，服务贸易出口世界排名由第四位上升到第三位。今年上半年，中国服务贸易继续保持较快增势，

服务进出口总值同比增速达 21.6%，其中出口增长 24.6%。

我国服务贸易分行业进出口额及增速情况：



RCEP 成员国总人口超过 22 亿，蕴含巨大的旅游、教育、医疗等服务贸易市场潜力。RCEP 服务贸易的便利化规则为服务贸易快速发展提供了更广阔市场。RCEP 在服务贸易领域目的是消除成员之间的限制和歧视性措施，扩大市场开放，促进区域服务贸易增长。RCEP 的服务贸易主要就服务贸易的国民待遇、最惠国待遇、市场准入、本地存在、国内法规等方面作出限定，并对服务部门开放进行具体承诺，消减限制性、歧视性措施，为扩大成员国间的服务贸易创造条件。

RCEP 服务贸易的总体开放水平明显高于原“10+1”自由贸易协定，其中日本、韩国、澳大利亚、印尼、马来西亚、新加坡和文莱等 7 国采用负面清单方式承诺，中国等其余

8 个成员采用正面清单承诺，并承诺将于协定生效后 6 年内转化为负面清单，老挝、柬埔寨、缅甸是 15 年内转为负面清单。RCEP 采用的正负面清单机制提升了服务贸易的便利化水平。



RCEP 为服务贸易的发展提供了重要机遇，进一步促进传统的服务贸易如交通、旅游、教育等服务业的发展，在新冠疫情后加快产业复苏及带来新的增长。RCEP 成员国之间关税减让以“立即降至零关税、10 年内降至零关税”的承诺为主，因此 RCEP 还进一步加深货物贸易和服务贸易的融合发展。RCEP 成员国间 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税，关税的降低带来货物贸易显著的增长，也将带动与货物贸易相关的仓储、运输、金融等服务贸易需求增长。很多货物贸易本身也含有服务贸易的元素，比如进出口货物也包含研发、设计、包装等服务贸易内容，因此与货物贸易相关的服务贸易也将得到进一步发展。

RCEP 促进了依托互联网的服务贸易发展，疫情给服务贸易的发展带来了负面影响，但同时也促进了互联网、数字化的服务贸易的发展，促进了对跨境服务贸易和远程服务贸易的需求，比如跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线医疗、网上交易会等，这些新业态新模式会有更大的商机。RCEP 的签订将会为各国的产品和服务贸易，提供良好发展空间和更广阔的海外市场，加大传统服务贸易领域数字化改造力度，推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。

我国在 RCEP 项下服务贸易的开放承诺达到已有自贸协定的最高水平，承诺开放的服务部门数量在我国入世承诺约 100 个部门的基础上，新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等 22 个部门，并提高了金融、法律、建筑、海运等 37 个部门的承诺水平。我国在与计算机硬件安装有关的咨询服务、数据处理和制表服务、分时服务、广告服务、特许经营服务、无固定地点的批发或零售贸易服务、部分体育和娱乐服务、海运代理服务、公路卡车或汽车货物运输、专业设计服务和理发及其他美容服务方面作出整体开放，给予外国投资者全面国民待遇。

对于医疗服务、咨询服务、电信服务、法律服务、教育服务等 RCEP 服务贸易，在满足一定限制性条件或要求的情况下，我国也允许外商进入。其中，对于专业服务，允许外国律师事务所以代表处的形式提供有限的法律服务；对于医

疗和牙医服务，要求采取合资的方式；对于市场调研服务、与管理咨询相关的服务、人员安置服务、印刷服务，要求采取合资的方式，并符合经济需求测试要求；对于电信服务，外资持股的比例可达 50%；对于教育服务，允许中外合作办学。

服务贸易部门	承诺内容
一是在入世基础上扩大承诺范围	
制造业相关服务	允许外商独资。
养老服务	允许设立外商独资的营利性养老机构。
建筑设计和工程服务	允许外商独资。
所有环境服务	允许外商独资。
二是在入世基础上进一步取消限制	
银行业	取消了外资持股比例上限，取消了外资设立分行子行的总资产要求。
保险业	取消了人身险公司外资股比上限，放开了保险代理和公估业务，扩大外资保险经纪公司经营范围以与中资一致，取消了在华经营保险经纪业务经营年限和总资产要求等。
证券业	取消了证券公司、基金管理公司、期货公司的外资持股比例上限
国际海运	取消了合资要求；取消董事会、高管的必须为中方的国籍要求。

我国采用正面清单模式对商业、运输等部门的部分领域作出全面开放承诺，在金融、电信等敏感领域也作出了比以往更高的开放承诺，极大拓宽了发达经济体服务企业开拓我国市场的渠道。同时，相较于域内其他发展中国家，我国服务产业的发展规模和发展质量具有一定的比较优势，在 RCEP 带动下，企业将更好开拓域内发展中国家服务市场，如老挝的增值电信服务、运输服务以及柬埔寨的金融、建筑、运输服务，都将成为在服务贸易方面与之加强合作的重点领域。

对于企业来说，RCEP 区域内成员间关税的降低贸易壁垒的打通，区域内的生产要素自由流动，资源要素优化配置，

将带来更大的发展空间。服务贸易企业所需的要素流动成本得以降低，意味着企业生产和经营的成本降低，出口商品及服务、出境经商投资等更加便利。区域内各成员国由于历史、经济及产业结构等差异，在服务贸易有较强的互补性。比如我国的基础设施建设、旅游较为发达，日本的动漫、游戏具有优势，韩国的文化、娱乐行业较为领先，RCEP 将促进成员国之间优势互补，相互合作，有利于整个区域整体发展。

RCEP 成员众多，发展水平和发展阶段有较大差异，企业要进一步提升风险防控能力。相关企业在加强与域内国家服务贸易往来的过程中，要充分研究并掌握各国的风俗习惯、营商环境、国内规制、不符措施等，对风险隐患进行充分评估，避免因信息不对称所造成的经济损失。要加强对 RCEP 规则的研究和理解，通过梳理和分析域内国家在不同服务贸易领域所作出的开放承诺，结合企业自身的发展优势，有针对性地拓展国际市场。

RCEP 有利于天津自贸试验区进一步加强与日本、韩国、东盟等的服务贸易合作，以 RCEP 为契机与日韩、新加坡等发达经济体在科技研发、产业创新、高端服务业等领域加强合作，强化人民币跨境结算和投融资服务等，尤其要抓住 RCEP 框架下中日首次建立自贸关系的契机，充分利用协定的服务贸易、投资便利化措施、市场开放等机遇，全方位加强对日合作。

天津自贸试验区在服务贸易领域要充分发挥好先行先

试优势，推动服务贸易创新发展，全面对标高标准国际经贸规则，搭建服务贸易开放创新平台，打造服务贸易高质量发展高地，培育一批特色服务贸易业态，服务贸易结构不断优化，数字贸易等服务贸易新业态快速发展。充分发挥天津自贸试验区与韩国仁川自由经济区等特殊经济区域的战略协作关系，加强在金融服务、医疗美容、文化旅游等方面的合作，促进优势产业深度融合。

按照 RCEP 高水平开放的要求，天津自贸试验区要系统打造支撑服务贸易发展的平台和实施路径，拓展支持中小企业承接跨境服务外包等业务发展的服务平台，利用好 RCEP 实施的机遇，发挥自贸试验区的作用，做大服务贸易的空间和领域，并加强与国际重要的服务业跨国企业合作，加强和国际服务业行业组织的合作，打造 RCEP 服务贸易重要集聚区。加强更高水平自贸规则探索，以 RCEP 为基础，先行先试国际高水平经贸规则，为国家在更高水平、更大范围的国际合作进行压力测试，总结经验，在 RCEP 服务贸易规则基础上，探索更广泛的规则共识，为形成更加包容、普惠的服务贸易国际规则贡献中国力量。